**Guía para la Creación de un Perfil en Instagram para Generar Comunidad**

**Objetivo de la Práctica**

Los alumnos crearán un perfil en Instagram con un enfoque específico para generar comunidad. A través de esta práctica, aprenderán a diseñar su identidad digital, planificar contenido y fomentar la participación activa.

**1. Elección del Tema**

Antes de crear el perfil, los alumnos deben definir:

* **Propósito de la cuenta:** (Ejemplo: difundir arte, educar sobre tecnología, promover el deporte, etc.)
* **Público objetivo:** (Ejemplo: adolescentes, adultos, emprendedores, artistas, etc.)
* **Valor agregado:** ¿Qué hará que su perfil sea único y atractivo?

**2. Creación del Perfil**

Para tener una identidad clara y llamativa, deben:

* **Elegir un nombre de usuario original y fácil de recordar.**
* **Crear una biografía llamativa** que explique el propósito del perfil en pocas palabras.
* **Seleccionar una imagen de perfil adecuada** (logotipo, foto representativa o avatar).

**3. Diseño y Contenido Inicial**

Una buena presentación es clave para atraer seguidores. Para ello:

* **Diseñar un estilo visual uniforme** (paleta de colores, tipografía, filtros).
* **Publicar al menos tres posts iniciales** con contenido relevante y atractivo.
* **Usar hashtags adecuados** para mejorar el alcance de las publicaciones.

**4. Interacción y Crecimiento de la Comunidad**

No basta con publicar, también es importante interactuar:

* **Seguir cuentas similares y participar en sus publicaciones.**
* **Fomentar la interacción con preguntas, encuestas y comentarios.**
* **Analizar el impacto de las publicaciones** usando las herramientas de estadísticas de Instagram.

**5. Reflexión Final**

Tras unos días de actividad, los alumnos deben analizar:

* ¿Qué estrategias funcionaron mejor para atraer seguidores?
* ¿Cuáles fueron los posts con más interacción y por qué?
* ¿Qué mejorarían en su estrategia de contenido?

**Entrega y Evaluación**

Cada alumno o equipo debe presentar:

1. Capturas de pantalla de su perfil y publicaciones.
2. Un breve informe explicando su experiencia, estrategias y resultados obtenidos.
3. Sugerencias de mejora para su perfil.

Esta guía les ayudará a crear una presencia efectiva en Instagram y entender cómo funciona la creación de comunidad en redes sociales.